

## PRAVIDLÁ SÚŤAŽE\_FACEBOOK A INSTAGRAM

### „NAKÚP 6X 1L LIPTOVAR A HRAJ O 6 PACK“

Účelom tohto dokumentu je úplná a jasná úprava pravidiel súťaže „NAKÚP 6X 1L LIPTOVAR A HRAJ O 6 PACK“ (ďalej len „súťaž“) vyhlásenej príspevkom na Facebook-ovej a Instagram-ovej stránke LIPTOVAR zo dňa 3.7., 10.7., 17.7. a 21.7.2023. Tento dokument je jediným dokumentom, ktorý záväzne upravuje pravidlá uvedenej súťaže a dokument môže byť pozmenený iba formou písomných dodatkov.

1. Organizátorom súťaže je spoločnosť Persson s.r.o. , Ostredková 4, 821 02 Bratislava, Slovenská republika, IČO: 36 865 826, DIČ: 2022928864, spoločnosť je zapísaná v obchodnom registri Okresného súdu Žilina, oddiel Sro, vložka č. 62481/L (ďalej len „organizátor“).

2. Súťaž bude prebiehať v týždenných slotoch a to v termíne od 3.7. do 30.7.2023 do 24:00 hod. vrátane (ďalej len „doba trvania súťaže“) na území celej Slovenskej republiky (ďalej len „miesto konania súťaže“) a to prostredníctvom sociálnej siete Facebook a Instagram.

3. Súťaže sa môže zúčastniť iba fyzická osoba staršia ako 18 rokov, plne svojprávná, s trvalým pobytom a doručovacou adresou na území Slovenskej republiky, ktorá bude mať po celú dobu trvania, a ďalej i vyhodnotenia súťaže aktívny autentický profil na sociálnej sieti Facebook alebo Instagram a splní ďalej uvedené podmienky (ďalej len „účastník“ či „súťažiaci“).

4. Účastník sa do súťaže zapojí tak, že pod týždňové súťažné príspevky LIPTOVAR v KAUFLENDE\_SÚŤAŽ zverejnené vždy v pondelky v termíne 3.7. – 30.7.2023 na Facebook-ovom a Instagram-ovom profile zn. Liptovar vloží požadovaný komentár a to najneskôr do nedele do 24:00 daného súťažného týždňa - teda do 7 dní od zverejnenia príspevku. Za požadovaný komentár sa považuje fotka s jednorázovo zakúpenými 6 ks 1 l fl. produktov zn. Liptovar spolu s dokladom o kúpe v sieti predajní Kaufland v Slovenskej republike.

Súťažiaci sa môže zapojiť do súťaže iba s jedným autentickým profilom na sociálnej sieti Facebook alebo Instagram, spĺňajúcim pravidlá siete Facebook-u a Instagram-u. Identifikátorom súťažiaceho je jeho osobný Facebook-ový alebo Instagram-ový profil. Vyhrať v súťaži tak môže v jednom súťažnom týždni iba raz.

Organizátor si ďalej vyhradzuje právo vylúčiť zo súťaže odpovede vulgárne, zosmiešňujúce, rasistické, odporujúce dobrým mravom, akýmkoľvek spôsobom porušujúce či ohrozujúce všeobecne prijímané pravidlá spoločenskej morálky, občianskeho spolužitia alebo ktoré budú akýmkoľvek spôsobom v rozpore so všeobecne záväznými právnymi predpismi, obsahujúce náboženský alebo politický podtext, alebo majúce iný všeobecne neprijateľný obsah oznámenia, a to bez akejkoľvek náhrady a bez povinnosti uvádzať dôvody takéhoto rozhodnutia.

Zo súťaže budú bez predchádzajúceho upozornenia vyradení všetci súťažiaci, ktorí nesplnia podmienky účasti v súťaži uvedené v týchto pravidlách súťaže, a ďalej potom tí súťažiaci, ktorých odpovede budú v rozpore s vyššie a nižšie uvedenými pravidlami súťaže. Organizátor si vyhradzuje právo hodnotiť po celú dobu trvania súťaže (a aj po jej skončení), či po dobu konania súťaže nedochádza (nedošlo) k porušovaniu pravidiel súťaže. Ak zistí alebo ak sa bude organizátor len domnievať, že existuje akékoľvek podozrenie na porušenie pravidiel súťaže, je oprávnený bez ďalšej výzvy súťažiaceho vyradiť zo súťaže.

5. Každý výherca súťaže získa jeden zo súťažných PIVNÝCH 6 PACKOV = 6 x 0,33 l fl. remeselného piva LIPTOVAR (rôzne druhy). Žrebovanie výherných packov prebehne vždy v pondelok po súťažnom týždni. Vyššie uvedenú výhru získajú každý týždeň 3 súťažiaci, ktorí splnia všetky podmienky súťaže. O výhercoch rozhodne porota organizátora súťaže spôsobom uvedeným nižšie.

6. V prípade, že sa nepodarí v rámci vyhodnotenia súťaže rozdeliť všetky do súťaže vložené výhry, napr. keď sa do súťaže nezapojí dostatočný počet súťažiacich, popr. dostatočný počet súťažiacich, ktorí a / alebo ktorých odpovede by splnili všetky podmienky tejto súťaže, tak výhry, ktoré nebude z tohto dôvodu možné udeliť, sa nezašlú a prepadajú organizátorovi súťaže, ktorý je oprávnený rozhodnúť o ich ďalšom použití.

7. Výhercovia v súťaži budú určení nasledujúcim spôsobom: Po ukončení súťažného týždňa, teda vždy v pondelok - 10.7., 17.7., 24.7., a 31.7. po 14:00 zasadne porota zložená zo zástupcov organizátora súťaže. Táto porota zo všetkých súťažných komentárov daného týždňa vyžrebuje 3 výhercov, ktorí vložili kompletný komentár pod súťažný príspevok. Kritériom rozhodovania poroty bude najmä dodržiavanie podmienok súťaže. Víťazov súťaže zverejní organizátor súťaže vždy v pondelok po súťažnom týždni na Facebook-ovom a Instagram-ovom profile značky Liptovar.

Víťazi budú vyzvaní formou komentára pod súťažným príspevkom, aby organizátorovi prostredníctvom Facebook-ovej alebo Instagram-ovej súkromnej správy napísali najneskôr do 7 dní od vyhlásenia týždenných výsledkov súťaže svoje meno a priezvisko, doručovaciu adresu, emailovú adresu a mobilné telefónne číslo pre doručenie výhry.

Výhru nie je možné nárokovať v alternatívnej podobe a nie je možné ju vymáhať súdnou cestou. Doručenie výhry zabezpečí organizátor na vlastné náklady. V prípade, že sa výherca neozve organizátorovi do súkromnej správy v termíne do 7 dní od vyžrebovania a oznámenia výhercov do 24:00 posledného dňa, výhra prepadne v prospech organizátora.

9. Organizátor zabezpečí osobné doručenie výhry po dohode s výhercom do 14 dní.

10. Pravidlá súťaže rešpektujú pravidlá sociálnej siete Facebook a Instagram. Táto súťaž nie je nijako sponzorovaná, spravovaná alebo pridružená k elektronickej sociálnej sieti Facebook a Instagram (Meta). Informácie poskytnuté v rámci súťaže neposkytujú účastníci spoločnosti Meta. Zapojením sa do súťaže berú súťažiaci na vedomie, že im z tohto titulu nevznikajú akékoľvek právne nároky voči spoločnosti Meta. resp. že spoločnosť je od akýchkoľvek záväzkov v danej súvislosti plne oslobodená. Všetky otázky, komentáre alebo sťažnosti ohľadom súťaže musia byť smerované organizátorovi súťaže.

11. V prípade, že sa niektorú z výhier nepodarí doručiť, odovzdať, prideliť konkrétnemu výhercovi, bez zavinenia na strane organizátora, či výherca nezašle v stanovenej lehote svoju odpoveď podľa informačnej správy s uvedením požadovaných kontaktných údajov pre doručenie výhry, prepadá táto výhra organizátorovi súťaže, ktorý je oprávnený rozhodnúť o jej ďalšom využití.

12. Zapojením sa do súťaže vyjadruje súťažiaci súhlas s týmito pravidlami a prehlasuje, že sa s pravidlami riadne zoznámil (a), pravidlám úplne rozumie a jeho súhlas je informovaný a dobrovoľný. Účastou v tejto súťaži berie súťažiaci na vedomie spracovanie poskytnutých osobných údajov na účely realizácie tejto súťaže podľa týchto pravidiel (tj. s ich zodpovedajúcim spracovaním zo strany organizátora súťaže) a to u súťažiacich v rozsahu meno, priezvisko a tiež údaje z profilu súťažiaceho na sociálnej sieti Facebook alebo Instagram súvisiace so súťažou. Výherca navyše poskytuje informáciu o doručovacej adrese, emailovú adresu a telefónne číslo. Osobné údaje budú použité výlučne na účely vedenia súťaže, jej organizáciu a vyhodnotenie a to na dobu trvania súťaže podľa týchto pravidiel a 90 dní potom z dôvodu kontroly dodržania pravidiel, odovzdania a realizácie výhier. Osobné údaje výhercov budú z dôvodu prípadnej kontroly organizácie súťaže zo strany dozorných orgánov archivované v obmedzenom rozsahu po dobu 1 roka. Po týchto termínoch budú poskytnuté osobné údaje vymazané.

Správcom a spracovateľom osobných údajov účastníkov súťaže v zmysle zákona o ochrane osobných údajov je organizátor súťaže.

Podľa platných právnych predpisov o ochrane osobných údajov, predovšetkým nariadenie EP a REU 2016/679 o GDPR a ďalej podľa zákona č. 18/2018Z.z. o ochrane osobných údajov v znení neskorších predpisov má súťažiaci právo:

- požadovať po správcovi informáciu, aké osobné údaje o ňom spracováva,
- vyžiadať si u správcu prístup k týmto údajom a tieto nechať aktualizovať alebo opraviť, blokovat nesprávne a obmedziť ich spracovanie,
- požadovať po správcovi výmaz týchto osobných údajov – tento výmaz bude vykonaný, ak tento výmaz nebude v rozpore s oprávnenými záujmami správcu,
- právo na prenositeľnosť údajov.

Námietky, sťažnosti, žiadosti či dotazy vrátane naplnenia práv subjektov údajov v zmysle ochrany osobných údajov môže súťažiaci podať na adrese organizátora súťaže: Persson s.r.o. , Garbiarska 2032, 031 01 Liptovský Mikuláš, Slovenská republika alebo na emailovej adrese [liptovar@liptovar.sk](mailto:liptovar@liptovar.sk). Vyhlásenie spoločnosti Persson s.r.o. o ochrane osobných údajov pre Slovenskú republiku je možné nájsť na <https://liptovar.sk/ochrana-sukromia/>.

Dozorným orgánom je Úrad pre ochranu osobných údajov, ku ktorému môže súťažiaci podať podnet. Na spracovaní poskytnutých osobných údajov účastníkov sa okrem organizátora môžu podieľať doručovateľské spoločnosti, dodávatelia IT služieb a účtovný, daňový a právni poradcovia. Osobné údaje nebudú poskytované mimo Európskej únie.

13. Výhry v súťaži predstavujú dobrovoľné jednostranné plnenie organizátora, ku ktorému by inak nebol povinný. Výhry v súťaži ani účasť v súťaži nie je možné vymáhať právnou cestou, ani nemožno po organizátorovi či osobách, s ktorými organizátor pri zaistení a organizácii súťaže spolupracuje, požadovať alebo vymáhať alternatívne plnenie. Výhry nie je možné vyplatiť alternatívne v hotovosti, ani vymeniť za iné nepeňažné plnenie. Reklamácia výhier je vylúčená.

14. Organizátor nenesie akúkoľvek zodpovednosť za prípadné škody spôsobené účastníkom v súvislosti s ich účasťou v súťaži či s užívaním výher.

15. Organizátor súťaže nie je zodpovedný za technické problémy pri prenose dát elektronickými prostriedkami.

16. Výsledky súťaže sú konečné, bez možnosti odvolania. Organizátor si vyhradzuje právo s konečnou platnosťou rozhodnúť o všetkých otázkach a záležitostiach týkajúcich sa tejto súťaže, vr. posúdenia súťažných príspevkov.

17. Zo súťaže sú vylúčení zamestnanci (a osoby v pomere obdobnom zamestnaneckému) organizátora súťaže a všetkých spoločností podieľajúcich sa na organizovaní súťaže, ako aj osoby im blízke podľa Občianskeho zákonníka. V prípade, že sa výhercom stane osoba, ktorá je zamestnancom (či osobou v pomere obdobnom) uvedených spoločností, alebo osoba im blízka, výhra nebude odovzdaná. Rovnako tak výhra nebude odovzdaná v prípade, že organizátor zistí alebo bude mať oprávnené podozrenie na spáchanie podvodného alebo nekalého konania zo strany niektorého z účastníkov či inej osoby, ktorá dopomohla danému účastníkovi k získaniu výhry. Taká výhra nebude odovzdaná a prepadá v prospech organizátora súťaže, ktorý je oprávnený rozhodnúť o jej ďalšom využití.

18. Pravidlá súťaže sú uverejnené na webovej stránke LIPTOVAR ([www.liptovar.sk](http://www.liptovar.sk)). Každý účastník súťaže je povinný sa zoznámiť s týmito pravidlami, ktoré sa pre neho účasťou v súťaži stávajú záväznými. Organizátor je oprávnený súťaž kedykoľvek zmeniť, skrátiť, predĺžiť, zrušiť či upraviť jej pravidlá, ak si to vyžadujú okolnosti konania



REMESELNÝ  
PIVOVAR

súťaže. V prípade, že dôjde k zmenám v podmienkach a pravidlách súťaže, bude to uskutočnené písomne, formou dodatku k týmto pravidlám a uverejnené na rovnakých miestach ako pôvodné znenie pravidiel.

19. Účastou v súťaži prejavuje každý súťažiaci svoj súhlas s pravidlami a zaväzuje sa tieto pravidlá bezvýhradne dodržiavať.

V Bratislave, dňa 30.6.2023.